

科目	管理實務	適用系所	電子商務碩專班	時間	100 分鐘
----	------	------	---------	----	--------

※請務必在答案卷作答區內作答。

共 1 頁第 1 頁

1. 2009 最熱門的網路新聞當屬迅速爆紅的微網誌了。Facebook 使用者直逼 5 億人，正式成為全球最大的社群網站；許多知名的意見領袖、有影響力的使用者，也使 Twitter 展現出其在網路產業的社群實力。微網誌的興起對企業的行銷模式會產生何種影響？是否能與部落格等其他網路工具結合，發揮綜效？請以你的經驗或專業提出看法。(35%)
2. 網路商店的開設風潮一直不斷，有些是為降低實體店面所需花費的成本開銷、有些是為趕上宅經濟的熱潮、也有人是為了增加銷售通路拓展市場佔有率而選擇網路創業。而隨著網路品牌知名度與規模持續增加，現在已有網路商店在虛擬通路打出亮眼成績後轉戰實體店面。請以你的經驗或認知來探討網路商店轉戰實體通路是否可行？也請分析若要由虛擬通路朝向實體店面發展，企業應該考慮哪些事情？你的建議為何？(35%)
3. 資訊科技已成為企業經營的必備工具，各產業對於資訊科技的應用並不相同，例如半導體產業會使用 ERP(企業資源規劃)軟體整合上下游廠商，零售業會以 POS 系統監控存貨，試說明你所屬產業如何應用資訊科技？以及資訊科技所帶來的效益？(30%)