

科目	管理實務	適用系所	電子商務碩士在職專班	時間	100分鐘
----	------	------	------------	----	-------

※請務必在答案卷作答區內作答。 共 1 頁第 1 頁

1. 網際網路的興起已為現今的企業帶來新的能力，請具體說明企業可如何利用網際網路為其創造價值。
2. 近年來社群網站蓬勃發展，雖然有不少網站到達人次超過千萬的殺手級網站，但更多的是經營不善、幾乎沒有流量的小站台。請分析社群網站經營成功的關鍵成功因素。
3. 多數人都擔心個人資料，如信用卡資訊或網路行為，被第三者盜用、轉售、或不當使用，因此多傾向不提供個人資料。然而，對企業而言，執行優質的顧客關係管理，便需要大量的顧客資料，缺乏顧客資料，也無法執行個人化行銷或服務，試申論如何才能讓顧客願意提供個人資料。
4. 許多企業不斷開發線上協同合作技術，讓人們在工作時可利用新方式相互存取所需資訊。這也幫助了分散各地的員工、供應商、顧客、或夥伴進行分工合作，以激發創意及增進生產力。試舉例說明您所屬產業或熟悉的案例，如何進行協同合作。