

科目	管理實務E	適用系所	電子商務碩士在職專班	時間	100 分鐘
----	-------	------	------------	----	--------

※請務必在答案卷作答區內作答。 共 1 頁第 1 頁

- 一、 如果今天你還沒上過臉書(facebook)，就真的落伍了。發現了新餐廳，發生了新奇事想告訴朋友，就上臉書。想看電影，也可上臉書找，要開發新市場，更少不了臉書。臉書已變成生活中，獲取與傳遞資訊不可或缺的來源。許多企業已開始善用臉書的衝擊，不僅凱起了新的商業模式，也拓展了顧客關係。試以你的公司或產業為例，說明如何利用臉書的特性與網絡，擴展企業新商機。(40%)

- 二、 「電子商務或 EC (E-Commerce) 是指在網際網路 (Internet)、企業企業網路 (Intranet) 和增值網 (VAN, Value Added Network) 上以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動，是傳統商業活動各環節的電子化、網路化。」請教您，如何透過電子商務之發展，創造貴公司的競爭優勢！又會面臨哪些困難與挑戰？(30%)

- 三、 每一天，我們使用手機、電腦、信用卡、會員卡..... 都會送出無數關於我們的訊息，把每個人變成可以搜尋、可以解析的 0 與 1，這就是數位時代的生活形態，而數位化是指運用資訊科技來製作產品或提供服務的一連串活動，試說明您所屬的產業如何進行數位化，以及數位化後所帶來的效益為何？(30%)